

Styles



BEAUTÉ
URBAINE

l'express



LOUE MON DRESSING

C'est le nom de cette plateforme collaborative qui propose des locations d'habits et d'accessoires de créateurs, mais aussi de particuliers. Son petit plus ? La start-up utilise un pressing écolobio.

www.louemondressing.com



LUXE ACCESSIBLE

Renouveler sa garde-robe sans se ruiner, c'est ce que propose l'Habibliothèque. Dans la boutique ou sur le site, les abonnés peuvent emprunter 300 modèles haut de gamme.

61, rue de Saintonge, Paris (III).



SHOPPING À DOMICILE

Fondée en 2014, la marque de prêt-à-porter Lespard révolutionne la vente en ligne avec son service « Try at home » sur son e-shop. Le concept ? Le client teste sa sélection chez lui, paie les pièces qu'il garde et renvoie le reste. Qui dit mieux ?

www.lespard.com

DÉTAIL

De fil en aiguille

D'ordinaire cachées à l'abri des regards, les surpiqures prennent à revers la mode et s'affichent haut et fort sur les podiums. On s'empare donc de cette tendance cousue de fil blanc ou orange, comme sur les épaisses broderies de la maison Fendi qui parcourent les poches oversized de ses silhouettes, afin d'en découdre, enfin, avec la monotonie ! P. N.-N.

Détailé Fendi
printemps-été 2016.



PALETTE

Croquis exquis

En septembre 2015, Ilaria Nistri recevait à l'ombre d'un arbre centenaire dans la cour centrale de l'École nationale des beaux-arts. Fille de collectionneurs, la créatrice italienne raconte que, « dans ce rush permanent, l'art [l']aide à trouver l'inspiration chaque saison ». Cet été, ce sont les figures fractales d'Andreas Nicolas Fischer qui viennent rythmer les lignes et les couleurs épurées chères à Nistri. Dans la cour, une demi-douzaine d'étudiants, dont Bianca Argimon (illustration), interprétaient librement la collection, armés de pinceaux ou de crayons. Ilaria Nistri a l'art chevillé au corps, il le lui rend bien. G. D.

www.ilianistri.com

ÇA OUVRE

L'art de vivre selon Sézane

Quelques mois après son ouverture, la première boutique connectée de le-shop Sézane s'agrandit. La nouveauté ? La fondatrice, Morgane Sézalory, propose le *take away* de produits *lifestyle*, de maroquinerie, de bijoux en symbiose avec les thèmes de la saison. Ce mois-ci, la dolce vita est à l'honneur avec une sélection de coups de cœur mêlant épicerie fine, vaisselle, linge de maison, et aussi une programmation de films cultes italiens. Car Sézane fait désormais son cinéma et inaugure sa propre salle de projection, en collaboration avec MK2, dans ce lieu atypique qui tient plus de la galerie que de la simple boutique. P. N.-N.

1, rue Saint-Fiacre, Paris (II).

