

BRÜSSEL IST DAS NEUE BERLIN

annabelle.ch

annabelle

17/16

9. November 2016
7,90 Fr. 7,50 €

+ 30 Seiten
Uhren &
Schmuck

Mit Herz und Karat

- Wie die Uhren-
branche tickt
- Welchen Schmuck
wir wollen
- Von der Liebe
zum Handwerk

“PLÖTZLICH
DIESE ANGST”

PANIK-ATTACKEN:
EINE LEIDENS-
GESCHICHTE

Patricia Gucci
Jonathan Safran Foer
Gülsha Adilji
Eddie Redmayne

SCHÖN WARM

Oversize, Westernstyle und viel Strick:
Mode für die kalten Tage

+ So sinnlich sind die neuen Parfums



0 477 142 15 8800 0

Einer für die Berge

Wenn sich zwei starke Labels zusammenschließen, darf man höchste Qualität erwarten: Woolrich lanciert mit Gore den GTX-Mountain-Parka. Mit dem wetterbeständigen Gore-Tex-Material macht sich der Parka gut für Berggängerinnen und andere Gipfelstürmerinnen. Ab ca. 850 Fr., woolrich.ch



Die Schweizer Uhrenmarke Omega macht jetzt auch Luxussonnenbrillen und sorgt für stilvollen Lichtschutz von Sonnenauf- bis Sonnenuntergang.

Ab 270 Fr., omega.com



Attitude: Cool

Lange, fließende Schichtenlooks, überraschende Kombis von Farben und Materialien:

Das sind die smarten Entwürfe von Ilaria Nistri.

Ab ca. 160 Fr., Strickteile in Roma-Boutiquen in Zürich und St. Gallen, alles andere bei Ilarianistri.com

